



Overtuigingskracht op de werkvloer

Vergroot je overtuigingskracht

Leer overtuigend presenteren, helder argumenteren,
en kritisch luisteren van onze Debatexperts.

Samenvatting van de training

Aantal dagdelen

1

Prijs per dadeel *(Excl BTW)*

€1850

Groepsgrootte

6 tot 12

Voertaal

Nederlands/Engels

Vragen over deze training?



Devin van den Berg

(071) 207 0010

Info@debatexpert.nl

Offerte aanvragen

Onze filosofie

Leer van onze Experts



Wij geloven dat een goede trainer zowel theoretisch onderlegd moet zijn als ruime praktijkervaring moet hebben. Daarom bestaat ons collectief uit sprekers die zichzelf op internationale podia hebben bewezen. Hierdoor weten ze als geen ander wat je moet doen om stress om te zetten in enthousiasme. Ook hebben ze door deze ervaring een onuitputtelijke database aan overtuigingstechnieken opgebouwd.

Heel veel oefenen!



Je volgt een training omdat je overtuigender wilt worden, niet omdat je alle theorie over overtuigingskracht wil kunnen navertellen. Daarom ga je tijdens deze training heel veel oefenen. Want alleen door zelf aan de slag te gaan leer je hoe je de inzichten van de training in de praktijk kunt toepassen.

Kritisch leren in een veilige omgeving



Inzicht krijgen in je eigen sterktes en zwaktes is cruciaal om een zelfverzekerde en overtuigende spreker te worden. Daarom is het creëren van een veilige omgeving waarin je fouten durft te maken en kritisch naar jezelf durft te kijken essentieel bij iedere training.

Praktijkgericht



Door middel van relevante cases en herkenbare voorbeelden zorgen we ervoor dat de training altijd aansluit bij jouw dagelijkse praktijk. Op deze manier weet je zeker dat je alles wat je leert ook buiten de trainingscontext kunt toepassen.

Resultaat

Inzicht in groepsprocessen

Je kunt niet iedereen overtuigen. Gelukkig hoeft dat ook niet. Vaak hoef je maar een deel van je toehoorders te overtuigen om je doel te bereiken. Daarom is het van belang om te begrijpen hoe groepsdynamieken werken en om jestrategie ter plekke aan die dynamieken aan te kunnen passen.

Overtuigen zonder strijd

Je wil niet alleen nu maar ook in de toekomst je werkomgeving kunnen overtuigen. Omdat voor elkaar te krijgen is een constructieve discussiestijl cruciaal. Zo niet, dan word je snel de irritante betweter wiens kritiek niet serieus wordt meegenomen

Helder formuleren

Je weet wat je wil zeggen, deelt je bijdrage en bedenkt vervolgens dat je jouw ideeën toch anders had moeten formuleren. Helaas krijg je daar vaak niet de kans voor. Daarom leren we je wat je moet doen om te zorgen het de eerste keer gelijk raak is

Kritisch luisteren

Door kritisch te luisteren leer je zin en onzin van elkaar te onderscheiden. Daarnaast leren we je te luisteren naar wat mensen bedoelen in plaats van wat ze zeggen. Hierdoor worden moeilijke gesprekken een stuk eenvoudiger.



Programma

Stap 1 - Structureer je gedachten

Om je boodschap goed over te kunnen brengen is het belangrijk om ideeën goed te ordenen. Scheid de hoofd en bijzaken, geef voorbeelden die aansluiten bij jouw verhaal en kom snel tot je punt om ervoor te zorgen dat de discussie gaat over wat echt relevant is. Pas daarna kan je de focus leggen op de communicatie van je idee.

Stap 2 - Bedenk wie je moet overtuigen

Nu je weet wat je wil vertellen is het tijd om te beslissen tot wie je je gaat richten. Uiteindelijk gaat het om het overtuigen van de beslisser en niet het overtuigen van alle aanwezigen. Daarom leren we je hoe je de behoeftes van de beslisser identificeert en je boodschap zo aanpast dat deze aansluit bij waarden van de beslisser.

Stap 3 -Onderbouw je ideeën

Goede ideeën zijn mooi, maar worden zelden op waarde geschat wanneer ze niet goed onderbouwd zijn. Daarom leggen we je aan de hand van ons argumentatiemodel uit hoe je jouw idee optimaal kan uitwerken. Hierdoor kunnen mensen zich verplaatsen in jouw gedachteproces en wordt het makkelijker om hen te overtuigen.

Stap 4 - Maak jouw idee 'ons' idee

Er is een verschil tussen mensen die je gelijk geven omdat ze klaar zijn met de discussie en mensen die bereid zijn om met jouw boodschap aan de slag te gaan. Om dat laatste te bereiken moet iedereen zich onderdeel van jouw idee voelen. Zo gaan de anderen niet meer met jouw idee aan de slag, maar gaat iedereen gezamenlijk met 'ons' idee aan slag.



Deze training **wordt gegeven door**



Devin van den Berg

Nederlands Kampioen Debatteren (3x)
Gaf training in meer dan 25 landen



Rob Honig

Europees Kampioen Debatteren
Winnaar Oxford University Debate tournament



Eva Spoor

Jurylid finale WK Debatteren
Expert publieke debatten



Ali Al Khatib

Europees Kampioen Debatteren
Winnaar Oxford University Debate tournament



Elisa Zondervan

Voormalig VN jongeren vertegenwoordiger
Top 10 NK Debatteren



Onno Blom

Top 10 NK Debatteren
Winnaar Goudsch debattoernooi



Vragen of opmerkingen?

Onze Debatexperts staan voor je klaar

Offerte aanvragen

 [Debatexpert](#)

 [@Debat_Expert](#)

 [Debatexpert](#)

 [\(071\) 207 0010](tel:(071)2070010)

 Info@debatexpert.nl

 Debatexpert.nl

